

BOOK
24/25

PIERRE-OLIVIER THIRIET

P _ O - T

Pierre-Olivier Thiriet
Direction artistique
Graphisme

16 rue Paul Bert
Paris 75011
06 63 13 04 35

37 ans
po@p-o-t.fr
p-o-t.fr

S'intéresser, chercher, et affiner ses connaissances pour mieux interpréter la demande du client.

Travailler des axes créatifs différenciants toujours ancrés dans un concept déclinable.

Échanger avec le client à chaque étape pour co-construire ensemble une réponse intelligible et ciblée.

Le conseiller pour l'aiguiller vers une fabrication adaptée, innovante et soignée.

Expériences

Studio P-O-T / DA Freelance
2015 - Aujourd'hui

Elliott&Markus / DA
2014 - 2015

Traitclair / DA Junior
2012 - 2014

Studio mw / Fondateur + DA
2009 - 2012

Formations

2006 - 2009
Diplôme de Concepteur-Designer Graphique à L'Institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA) - Niveau 3

Mention « Très bien »
Rennes (35)

2005 - 2006
Licence 1 en Arts du Spectacle
Rennes II (35)

Techniques

Français (langue maternelle)
Anglais (Lu, écrit, parlé)
Espagnol (Lu, parlé)

Creative Cloud
Pack Office

Collages, encres, peinture, scan...

En parallèle

Professeur chez Garti
2016 - 2022
Professeur de méthodologie créative en première année d'arts appliqués.
Neuilly (92)

PROMOTIONS IMMOBILIÈRES

Direction artistique et mise en page de rendus de concours.



PROMOTIONS IMMOBILIÈRES



PROMOTIONS IMMOBILIÈRES



PROMOTIONS IMMOBILIÈRES



LE PHILTRE

Direction artistique sur packshot.
Réalisation au sein de l'agence O Cédille.



LE MATHURIN - HOTEL ****

Direction artistique shooting d'une annonce-
presse pour le magazine Envol.

Réalisation au sein de l'agence O Cédille.

☆☆ LE MATHURIN
HÔTEL & SPA – PARIS

LE MATHURIN PREND UN BAIN DE SOLEIL À TOUS LES ÉTAGES... ET VOUS AUSSI TRÈS BIENTÔT. BALCONS AU ZÉNITH SUR LES TOITS DE PARIS, TERRASSES PRIVATIVES OMBRAGÉES, RÉVEIL DE TOUS LES SENS DANS NOTRE SPA NUXE. L'ÉTÉ EST LÀ ET VOTRE 4 ÉTOILES RAYONNE DE SES PLUS BELLES NUANCES, COMME SES 54 CHAMBRES ET SUITES TOUTES UNIQUES.

© CEDILLE | Crédits Photos : Ben Masson | Illustration : Céline Doyes



43, rue des Mathurins 75008 Paris - Téléphone : + 33 (0)1 44 94 20 94 - reservation@le-mathurin.com - www.le-mathurin.com

L'ORÉAL

Direction artistique et création de goodies pour
L'Oréal.

Réalisation au sein de l'agence O Cédille.



CHANEL

Conception et création d'un éphéméride.
Réalisation au sein de l'agence O Cédille.



Éditions de Parfums Frédéric Malle

Direction artistique et conception du brand book.
Réalisation au sein de l'agence O Cédille.





Éditions de Parfums Frédéric Malle



ABITAREKIDS

Direction artistique et création de l'identité visuelle
et supports de communication du concept store
pour enfants AbitareKids.



ABITAREKIDS



abitarekids



abitarekids



REBAJAS
REBAIXES

25%



REBAJAS
REBAIXES

abitare

20%



REBAJAS
REBAIXES

15%

ABITAREKIDS



abitarekids

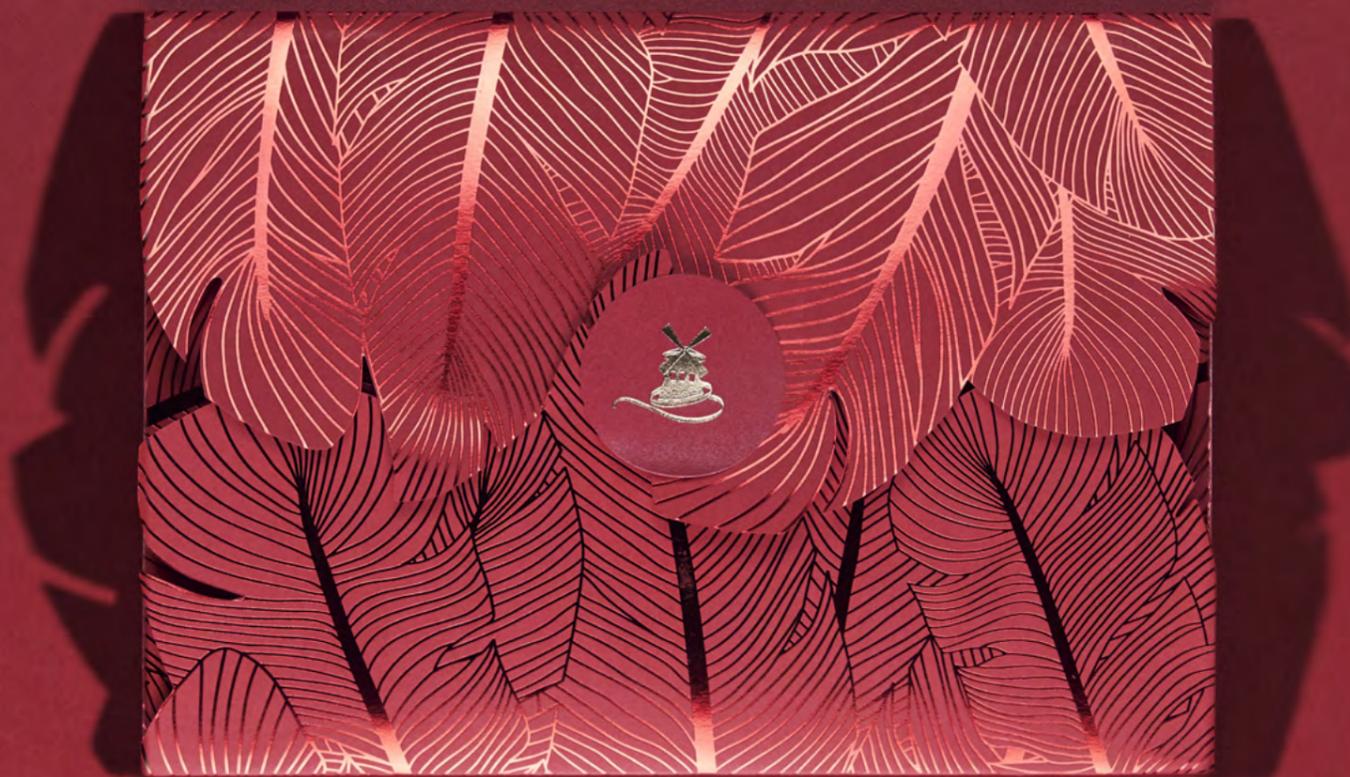


Black
Friday
Week!



Moulin Rouge

Création et conception de la carte de vœux 2020.
Réalisation au sein de l'agence O Cédille.

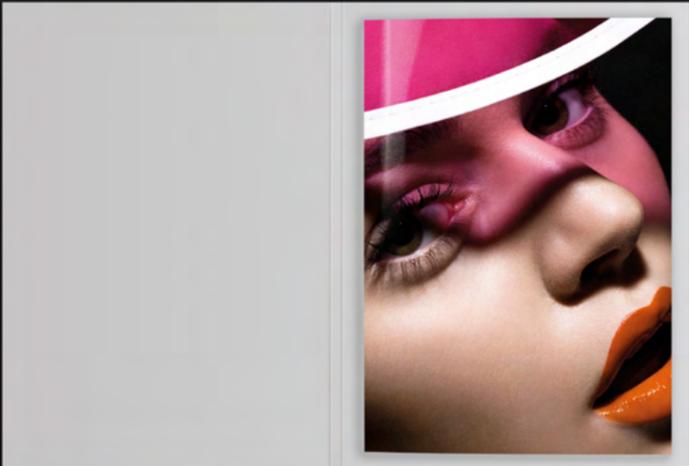
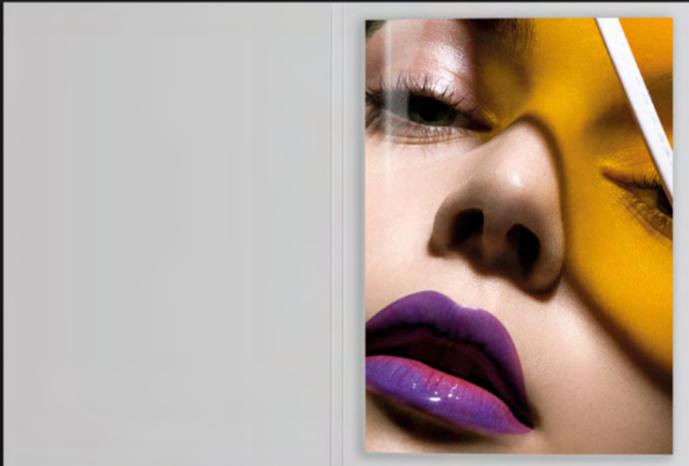


Estée Lauder Companies

Direction artistique et conception du livre Retail X.
Réalisation au sein de l'agence O Cédille.



Estée Lauder Companies





02

NOS CODES GRAPHIQUES



NOS CODES GRAPHIQUES

CODES DE MARQUE

LA CROIX LANSON – FOND IMAGE

La croix s'incorpore dans les visuels comme une signature.

Elle peut apparaître de manière évidente ou plus subtile, apportant ainsi une seconde lecture à nos visuels.



La croix Lanson est toujours blanche sur les réseaux sociaux pour donner de l'attribution de marque quand il n'y en a pas.

Taille de la croix :
175 x 175 px

Positionnement :
Centrée horizontalement et positionnée à 215 px du bas de l'image.



En tant qu'animation pour les vidéos sur fond blanc.

Taille de la croix :
950 x 950 px

Positionnement :
Centrée horizontalement et verticalement dans le format.



Intégration de manière discrète pour donner une seconde lecture au visuel.

Taille et positionnement :
À adapter en fonction du visuel. Elle doit rester subtile.



En tant qu'astérisque pour souligner un mot-clé.

Taille de la croix :
40 x 40 px

Positionnement :
En fonction de l'image et du texte. Peut-être augmentée de 10-20 %.



DO

NOTRE MAISON



NOTRE MANIFESTO

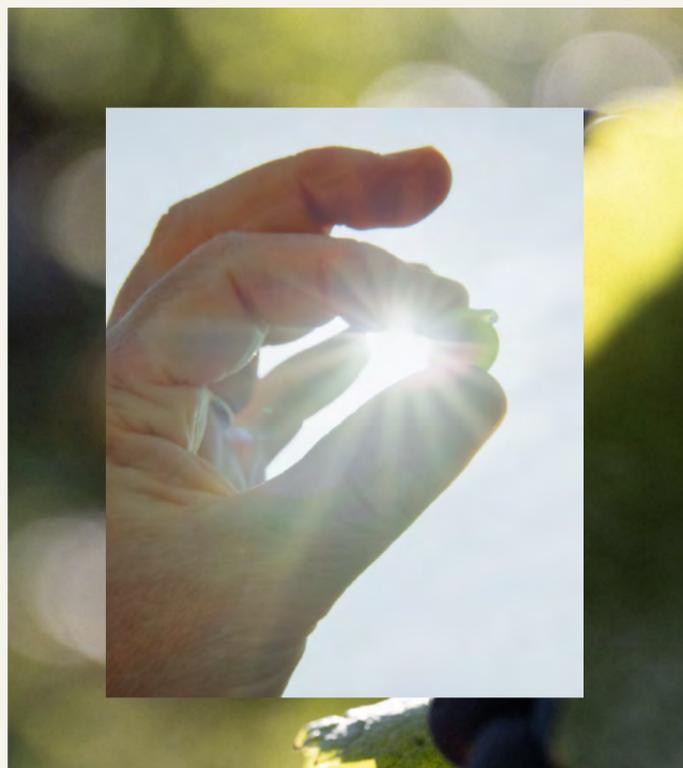
“Chez Lanson, nous prenons soin des autres. Toujours avec un regard neuf. Nous ne prenons pas l'amour pour acquis. Parce que l'amour doit se renouveler sans cesse pour durer.

Depuis 1760, nous renouvelons notre savoir-faire traditionnel qui transmet avec respect l'amour du terroir de la Champagne.

Chaque création est la redécouverte de nos précieux raisins sous un nouveau jour. Chaque relation aux autres reflète les liens fidèles que nous cultivons avec nos partenaires. Chaque dégustation invite à revivre un moment précieux.

Animés d'un esprit ouvert et guidés par une quête incessante de progrès, nous nous engageons envers une créativité sans cesse renouvelée.”

Notre manifesto exprime notre vision, notre ligne de conduite, ce qui nous anime. Il est le fil rouge qui nous guide dans chacune de nos actions et décisions.



Chers collègues, chers partenaires,

Chez Lanson, nous sommes guidés par le respect de la nature, l'attention portée aux autres et la créativité depuis plus de 260 ans.

Animé d'un esprit ouvert et d'une quête incessante de progrès, Hervé Dantan, Chef de Caves de la Maison, élabore avec soin des vins élégants caractérisés par la vitalité, le fruité et une fraîcheur inimitable.

Ces créations rassemblent, s'offrent et se partagent, tel un lien invisible tissé à travers chaque flacon.

Ce document met en avant nos atouts, nos codes notamment visuels et leur utilisation, afin de nous permettre d'atteindre ensemble nos objectifs de valorisation, de différenciation et de cohérence globale.

Ces pages vous fourniront les règles indispensables permettant de délivrer un message clair, cohérent et singulier en direction du consommateur.

L'équipe Marketing Lanson.

UNIVERS PHOTOGRAPHIQUE

MACRO

FRESH FEEL

TEXTURE



DÉTAILS

A breath of fresh share



FRAÎCHEUR



LUMIÈRE



Direction artistique et création du book
de l'agence sous forme d'un magazine.

ALL THE SCENTS OF YOUR LIFE

SHARING THE SAVOIR-FAIRE
& STORY OF A FRENCH MAISON
DE HAUTE PARFUMERIE

Annick Goutal has been part of the French fragrance world since its creation in 1981. For decades, this eponymous label drove the vision of its creator, her stories, her soul.

"All the scents of your life" remains faithful to her spirit while preparing the strategic chapters of this re-emerging Maison de Haute Parfumerie. Not telling tales from the past, but highlighting the values they share, the perfumes express a contemporary French heritage, a spirit of sharing, and emotions to experience. Annick Goutal's DNA is rewritten via an all-new brand platform that exudes art, elegance, freshness, and sensoriality. The packaging is given a new graphic system, the bottles recover their original shape, and are once again decorated with an elegant label adorned with a bow that subtly reveals the "krome cot," Goutal's icon.

Embracing the future and the unstoppable forces of life always looking forward, "All the scents of your life" resonates with everybody's hearts and continues to create poetic tales to share for the times to come.

60

LES MAINS D'OR

REDRAWING MYTHS



GOUTAL
PARIS



THE JOURNEY OF A DROP

PATRÓN MEETS LALIQUE

THE RAREST EXPRESSION OF NATURE'S MAGIC
Enter the dreamlike land that created a once in a lifetime liquid. Join us for an immersive discovery of this unique rare tequila, the third release of the collaboration between Mexico's premier tequila maker, Patrón, and the masters of French crystal, Lalique. Only 299 decanters contain the precious 225L of liquid, a true miracle of nature, crafted from the Blue Weber agave that can take up to 10 years to reach full maturity and peak taste. Our pioneering artistry created the most exceptional tequila blend. Every single drop is a masterpiece, made of 14 Extra Añejo tequilas aged in 6-barrel types becoming a one and only non-replicable blend, the fruit of incredible experimentation by our master distiller. Patrón En LaliQue Series 3 is a double celebration of our Blue Weber Agave, the reflection of our pioneering artistry encapsulated in the most exceptional Lalique crystal decanter echoing our Weber Blue agaves' pina shape. This is a new area for tequila mastery. Patrón's rarest expression of nature's magic.

8 LES MAINS D'OR SHAPING NEW LUXURY



LAUNCH EVENT REPORT
NEW YORK, JULY 15, 2022

Art direction: Servaire & Co.
Production: Servaire & Co., Superstein

There is a day for everything, even for tequila! On the famous "tequila day," the last July 24, Patrón celebrated collaboration with the French glassmaker Lalique. Invitation received and curiosity aroused, I went to New York's Chelsea district, to attend this intriguing event.

When I arrived, the tone was set: conviviality, modernity and expertise. After stopping by the reception, I was invited with other guests to a lounge where they treated me with a cocktail, made by the winner of the latest Patrón Perfectionists. After a few minutes of talking with some other guests, a host asked us to go behind the scenes.

In the company of about twenty guests, I stepped into a surprisingly dark universe. When screens all around us started to sparkle, we were immersed in a field of shining agaves, the single ingredient of tequila-making. This was the beginning of a splendid interactive and immersive discovery. All over the room, each drop of tequila flies away to gather and to shape a unique blend. Shot by some connected guests, this 360° experience made us appreciate the exceptional rarity of this Series 3 blend that we were going to discover.

Our journey then continued into a second room with a museum atmosphere. A film retraced the history of this iconic carafe creation, designed and made by Lalique to protect the rare Patrón blend.

Once this collaboration had been emphasized, we were guided into a third room: the tasting room. What a pleasant surprise to be welcomed by David Rodríguez, the iconic Patrón master blender. In this dark-walled room where elegant light magnifies guests' faces, ten luminous stèles were erected. On the eleventh, in the middle, the Patrón x Lalique carafe took center stage.

Wearing white gloves, a waiter uncorked into the carafe and poured a few drops of amber-colored tequila into the bottom of our glasses. From ofactory icons to tasting notes, each step of the tasting was accompanied by explanations made by Antonio Rodríguez, the global brand ambassador. Like good pupils, we were listening and the atmosphere was imbued with a splendid silence. The attention was at its height when smiles quickly appeared as soon as the first tasting notes were appreciated. Then a convivial atmosphere emerged, talking started up again and, with our champagne flute filled with tequila, we raised a toast to this sublime collaboration.

Entitled "The journey of a Drop", this immersive experience was a journey of sensations. From digital presentation to authentic tasting, Patrón x Lalique is a beautiful collaboration between two forms of artisanal savoir-faire, combined to magnify Patrón tequila and make it an ultra-premium beverage.

9 LES MAINS D'OR SHAPING NEW LUXURY

SUSPENDED TIME IN A

MOVEMENT CONTINUOUS



THE LONDON DESIGN BIENNALE 2021

Sebastien Servaire was initially appointed as the designer representing France at London Design Biennale 2021.

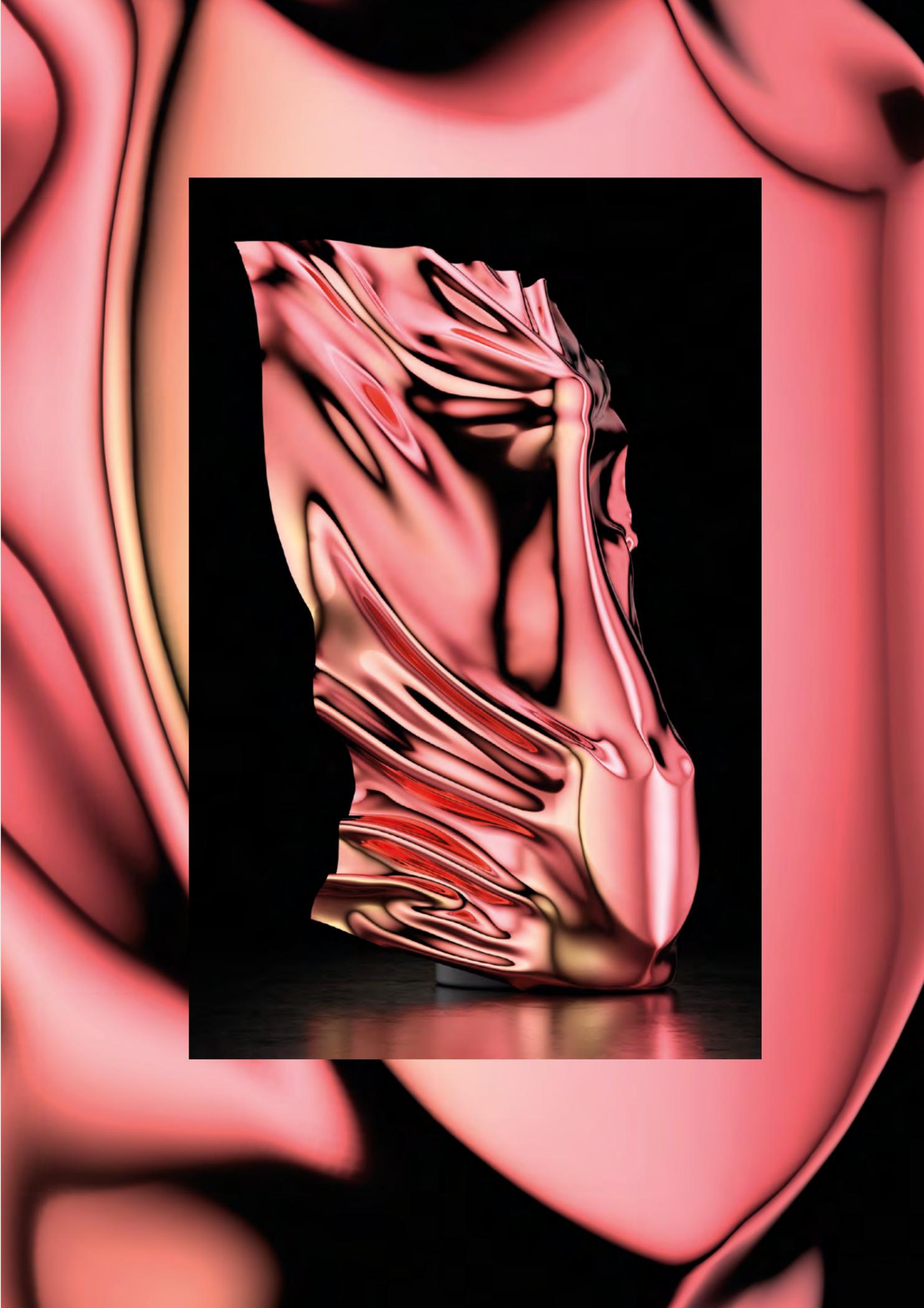
Focused on the theme "Resonance", the Metronome was exhibited during this international event, taking place at Somerset House, in central London, overlooking the Thames.

Located in the middle of the showroom, this 2-meter-high metallic structure is inspired by "In Search of Lost Time" in Swann's Way by Marcel Proust and offers a whole sensitive experience to visitors. The movement is both absorbing and calming, leading everyone into a moment of self-introspection. The pendulum swings and diffuses scents dancing in the air to awaken (or reawaken) different emotions.

An ASMR soundscape composed by designer Steve Lastro echoes the movement of the object and anticipates visitors' feelings.

By creating this "out of time" atmosphere, Sebastien Servaire wished to share an elegant, bold, and experiential vision of design.

FROM OUR HEADS TO OUR HEARTS THROUGH OUR HANDS LES MAINS D'OR 113



SELECT YOUR HENNESSY DESTINATION

Dear "Spirited Travelers," this is the pre-boarding announcement for the flight to your dream destination. Before going to the departure gate, please take the time to discover the special travel retail Hennessy XO collection. Hennessy suggests flying to 5 destinations: Paris, Hainan, Macau, Hong Kong and Singapore. Illustrated by Servaire & Co, these gifting packs highlight the iconic outlines of renowned monuments in each place. Both artistic and cultural, these gift boxes offer a gateway to deeper Senses of Place while embarking on a virtual journey to Cognac, in France, through an immersive mobile site, available by scanning the QR code on the pack. Please select your spirited dream destination, have your boarding pass ready and enjoy the Hennessy cultural universe.

178

LES MAINS D'OR

THE WORLD IN YOUR HANDS



Producer: Milla Rand
 Photo: Jodie Moore / Prose
 Design: Servaire & Co
 Illustration: Servaire & Co
 Hair: Andrea Conti
 Makeup: Elise Gaudin
 Studio manager: Sofia Tili



*fermiers originaires
ssel Baker, va écrire
des rencontres et de
e dont il a l'instinct.
vateur, il sait identi-
opportunités dans un
complexe. Ses facili-
e et à innover et son
agement social vont
l'un des plus grands
d'affaires du monde.
au Nouveau-Mexique
pagnol et se familia-*

**Baker
McKenzie.**



UN MONDE

ENGAGÉ

La diversité nous rend plus fort. Depuis ses débuts, Baker McKenzie en est intimement convaincu : l'avocat défend. Cette ligne directrice est suivie partout où nos avocats sont en action, motivés à promouvoir et protéger les droits de l'Homme. Cet engagement est inscrit dans notre programme de responsabilité sociétale (RSE) et la charte de l'UN Global Compact que nous avons signée en 2015. Fidèles à nos engagements, internationaux et locaux, les membres de nos 77 bureaux s'investissent chaque année dans un nombre important d'initiatives uniques.

Multiculturelles, nos équipes sont pluridisciplinaires. Cette force permet à des profils riches de travailler de manière collaborative, complémentaire, et de répondre à la diversité des sujets qui traversent nos sociétés. Qu'importe le genre, l'ethnie, l'origine sociale, la religion, l'orientation sexuelle, nous œuvrons à ne pas reproduire de discriminations. Nous veillons à ce que nos partenaires soient tout aussi vigilants à ce qui est pour nous une priorité depuis de nombreuses années.

1963
Manille, Philippines
Tokyo, Japon

1964
Sydney, Australie

1965
Madrid, Espagne

1967
Rio de Janeiro, Brésil



UN MONDE OUVERT

ÉCHANGEONS LES UNS LES AUTRES

Nous nous attachons à livrer à nos clients les clés essentielles d'un monde dans lequel l'économie globale ou l'événement local décident des règles du jeu. Veiller, enquêter, analyser, projeter, partager... tout et chacun est source de connaissance pour enrichir notre expertise, anticiper chaque obstacle et solutionner toutes les problématiques.

BE AGILE!

La culture entrepreneuriale de Baker McKenzie a toujours été basée sur l'écoute, le social et la qualité. À l'heure du tout numérique, de l'arrivée des millennials sur le marché du travail et des nouveaux modes de vie professionnelle, le cabinet adapte ses méthodes de management en lançant notamment « Agile ».

**L'ÉCOUTE,
LE SOCIAL
ET LA
QUALITÉ**

Un programme qui tend à insuffler plus de flexibilité dans le quotidien de ses associés et collaborateurs en s'articulant autour d'axes concrets : le travail à distance, la flexibilité des horaires et le respect des temps de repos.

THE NEW LAWYERS

Nos talents sont les garants de l'expertise créative globale du cabinet. Nos sources d'inspiration ne doivent pas se tarir, la compréhension des environnements globaux dans lesquels vous évoluez doit être instinctive, et nous vous devons d'être à la pointe des actualités et des évolutions législatives. C'est pourquoi nous encourageons les carrières à l'international, les échanges entre nos bureaux et les immersions au sein de vos entreprises via des détachements. Nos collaborateurs ont également la possibilité de bénéficier de formations tout au long de leur parcours. Chez BMK, nous avons à cœur de former les avocats que vos réalités demandent, the New Lawyers.

DIVERSITÉ

**POUR
LA PARITÉ**

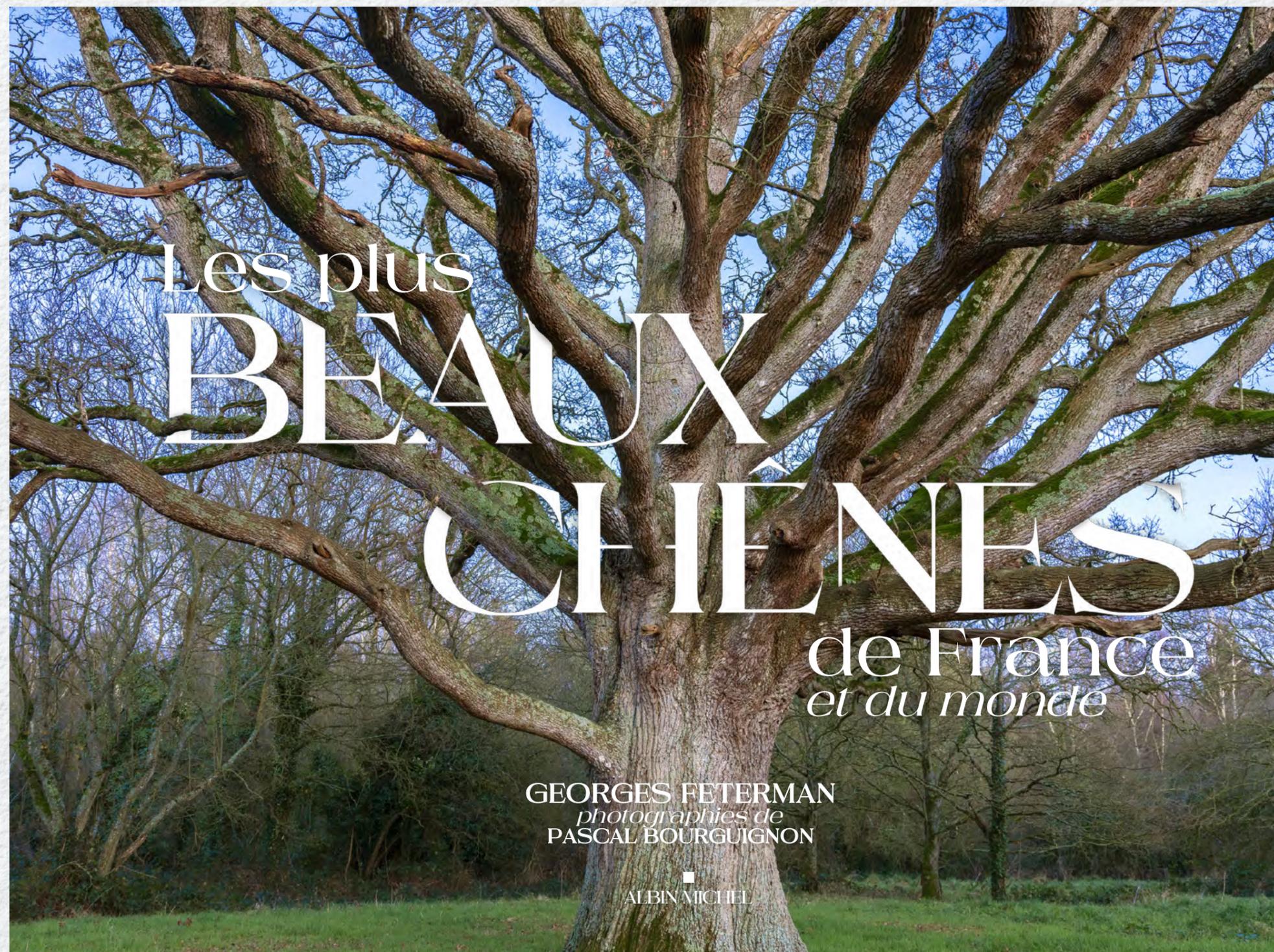
32% de nos associés sont des femmes. En 2018, 40% des promotions au statut d'associé concernaient des femmes; ce qui représente le plus haut taux du marché. Chez Baker McKenzie, nous nous battons pour la parité hommes-femmes aux plus hautes instances du cabinet et cela depuis longtemps. En 1999, Christine Lagarde est la première figure féminine à prendre sa tête. Récemment, Baker McKenzie signe l'accord des Nations Unies Women's Empowerment Principles (WEP), mis en place pour inciter la promotion et la responsabilisation des femmes dans le monde des affaires et s'engage dans l'initiative "HeForShe". En 2018, The Women in Compliance Awards 2018 décerne au cabinet le prix du Global Trade & Customs Compliance. Le chemin de la parité est tracé et nous n'aurons de cesse d'en paver solidement chaque nouvelle étape.

SAVE THE CHILDREN

Nous travaillons avec Save the Children, une ONG internationale qui promeut les droits des enfants dans plus de 120 pays, afin de créer une fondation à Taiwan. La présence de Save the Children à Taiwan bénéficierait localement aux enfants défavorisés, les protégeant ainsi des préjudices. Ce projet soutient les efforts continus du cabinet pour promouvoir des initiatives qui contribuent à garantir que les droits des enfants dans le monde entier.

ALBIN MICHEL

Direction artistique et création du livre
Les Plus Beaux Chênes de France.



Sommaire

Preamble : Le Grand Chêne | Introduction : Une mythologie du chêne

01

Pour mieux connaître et identifier les chênes : glands, feuilles, silhouette
p. 13

02

Chênes verts, chênes blancs
p. 23

03

Légendes et histoires de chênes
p. 33

04

Chênes millénaires
p. 47

05

La mort d'un chêne
p. 55



Les chênes porteurs de gui sont très rares.

INTRODUCTION Une mythologie du chêne

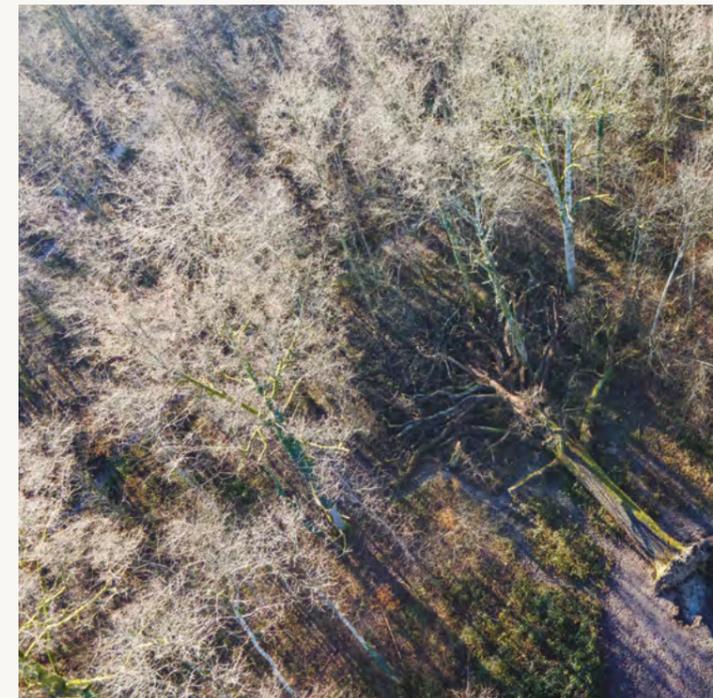


Au cœur de la Balagne, en Corse, une lumière magique.

Le chêne a, de tout temps, impressionné les hommes. Sa silhouette, sa longévité, sa beauté, la force qu'il exprime ont contribué à lui accorder des vertus qui le rapprochaient des dieux. À moins que le fait d'être profondément enraciné dans la terre et de tutoyer les étoiles par les branches n'ait permis de l'assimiler à un point de jonction entre les entrailles de la terre, peuplées de démons, et les divinités célestes. L'arbre vivait si vieux qu'il pouvait symboliser l'éternité ou l'immortalité.

Dès l'Antiquité, le vieux chêne de Dodone se faisait messager de Zeus, tandis que, pour les Vikings, ce sont des chênes qui fournissaient le bois des embarcations qui transportaient les défunts.

Les druides gaulois avaient remarqué quant à eux la rareté des chênes porteurs de gui (ce qui est aujourd'hui toujours le cas !). Les boules de gui étaient à juste titre perçues comme récupérant la force de vie du chêne porteur. Prélever cette énergie lors de cueillettes cérémonielles permettait sans doute de bénéficier de la force de l'arbre gigantesque. Précisons que cette tradition est encore vivace puisque des laboratoires pharmaceutiques sont toujours en recherche de gis des chênes, parés de nombreuses vertus thérapeutiques. Parfois sollicitée par ces entreprises commerciales, l'association ARBRES se garde bien de donner les « bonnes adresses » de chênes à gui, très rares et donc remarquables.



Chênes tout tordus ou tout ronds : DÉBATS PHILOSOPHIQUES À PROPOS DE LA SILHOUETTE DES CHÊNES



Marriage entre le chêne et un hêtre fau (Verzy, 51).

Comment un chêne parvient-il à contourner des obstacles ? Pour quelle raison adopte-t-il des formes aussi surprenantes, comme le Chêne rond qui trône à un carrefour dans le département de l'Indre ? Pourquoi le Chêne-Fau, en forêt de Verzy, se prend-il pour un hêtre tortillard, au point d'en adopter la silhouette qui semblait réservée au genre Fagus ?

Voici bien des mystères, pas toujours élucidés, pour lesquels les sciences amies de la botanique permettent d'approcher les explications.

Le chêne qui contourne un obstacle, en forêt de Haute-Marne.

Le Chêne rond (commune de La Buxerette, 36) : en interrogeant ses voisins les plus proches, ce bel arbre dont le houppier est doté d'une silhouette en boule presque parfaite n'aurait jamais été taillé, bénéficiant d'un « port libre ». Cette forme sphérique serait donc son allure naturelle, inscrite dans son patrimoine génétique. Le débat est intéressant, permettant d'approcher la question : l'arbre a-t-il une silhouette naturelle, indépendante des contraintes extérieures ?

Le Chêne-Fau, en forêt de Verzy (51) : un sacré mystère !



Chênes forestiers, VUS D'EN BAS ET VUS D'EN HAUT

Le chêne est l'essence la plus abondante dans les forêts de France. Il devance nettement les hêtres et les conifères, en nombre et en surface.

Cette domination est vraie pour les deux secteurs de la forêt française, la forêt privée, qui ne l'oublions pas, représente 80 % de la superficie forestière, et la forêt « publique », gérée par l'Office nationale des forêts (ONF), qui n'occupe « que » 20 % de la surface.

Dans la région méditerranéenne, les essences dominantes sont les chênes verts, pubescents et lièges, tandis que les chênes rouvres et pédonculés se taillent la part du lion partout ailleurs.

Si la célèbre forêt de Tronçais (03) nous sert de référence, on est toujours frappé par la rectitude des troncs (ici surtout des chênes rouvres) qui la constituent. Pour le public, ces grandes futaies symbolisent à merveille « la Nature ». On se promène avec délectation au milieu de ces troncs dressés, véritables cathédrales accueillant une remarquable biodiversité. On dénombre par exemple pas moins de six espèces de pics sous les frondaisons de Tronçais.

La canopée, vue du ciel.



FONDATION DE COUBERTIN

Création d'un dossier de presse pour la Fondation de Coubertin.

Réalisation au sein de l'agence O Cédille.



FONDATION DE COUBERTIN

Fondation de Coubertin

Le musée de la Fondation de Coubertin et ses jardins

LE MUSÉE DE LA FONDATION DE COUBERTIN ET SES JARDINS

14

Fondation de Coubertin

Le musée de la Fondation de Coubertin et ses jardins



Vue du château de Coubertin depuis son allée à la française

15

Fondation de Coubertin

Les Ateliers Saint-Jacques

LES ATELIERS SAINT-JACQUES ET LA FONDERIE DE COUBERTIN

ATELIERS DE MAÎTRISE DE LA FONDATION

Ce sont au quotidien près de 150 femmes et hommes de métier de toutes générations qui font la renommée de l'excellence artisanale française, grâce au développement, à la transmission des savoirs et des savoir-faire.

36

Fondation de Coubertin

Les Ateliers Saint-Jacques

En vallée de Chevreuse, à quelques encablures du château de Versailles, les Ateliers Saint-Jacques et la Fonderie de Coubertin comptent quatre ateliers, regroupés depuis près de 70 ans au cœur du domaine de Coubertin et gardiens de savoir-faire séculaires uniques.

Les Ateliers

Historiquement liés au bâtiment et à la construction, ces savoir-faire sans équivalent se mettent résolument aujourd'hui au service de la restauration du patrimoine, de l'architecture contemporaine, de la décoration, de l'art et du design, sur les territoires comme de par le monde.

Conjugaison et alchimie inconditionnelles de tradition, modernité et transmission transgénérationnelle généreuse, délibérément ouverts à la féminisation, l'art de la main et le travail d'excellence s'inscrivent tel au sein du domaine de Coubertin. Dans la recherche permanente du meilleur, ils offrent une part de choix à l'innovation et aux nouvelles technologies.

La formation professionnelle et intellectuelle de la jeunesse est la raison d'être de la Fondation de Coubertin. Sensibles aux enjeux environnementaux, l'ensemble des équipes des Ateliers, avec passion et générosité, consacrent une part importante de leur activité à la transmission des savoirs et des savoir-faire, ainsi qu'à la conservation et au développement des techniques propres à leurs métiers.

Chaque atelier dispose d'un bureau d'études intégré aux savoirs techniques reconnus. Qu'il s'agisse des charges d'affaires, des conducteurs de travaux ou des dessinateurs, la plupart sont issus des ateliers et des chantiers avec qui ils œuvrent en lien étroit. Les bureaux d'études des ateliers sont dotés d'experts en savoir-faire technique, qui veillent aux évolutions normatives des métiers.

Des études préparatoires jusqu'à l'achèvement des travaux, les équipes assurent auprès de leurs clients la mise en œuvre opérationnelle des projets et des chantiers, dans l'écoute et la concertation.

La taille de pierre

La taille de pierre et son art ont collectivement arc-bouté l'histoire de la construction et l'histoire en général.

La virtuosité du geste, indispensable à la métamorphose de la pierre et du marbre, associée au fleuron de la technologie par l'atelier, confère à ce métier et sa matière première une place de premier choix très actuelle.

Source d'inspiration des ambiances sophistiquées orchestrées par les décorateurs, la densité des pierres offre à la fois légèreté, résistance et élégance.

La Fonderie de Coubertin

La Fonderie de Coubertin participe à l'histoire de l'art et au panorama de la sculpture moderne et contemporaine.

Ses fondeurs et ses chaudronniers œuvrent dans le respect cardinal du procédé de moulage dit de la technique de « la cire perdue » et du moulage au sable, en regard de la temporalité et de la chronologie imparable en 9 étapes pour la réalisation d'un bronze.

La Fonderie, c'est aussi le creuset d'un savoir-faire et d'une palette de centaines de recettes de patine du bronze, mises au point au cours de nombreuses années. La magie de la patine va précisément conférer au bronze toute sa puissance et sa subtilité. Par ailleurs, les fondeurs et les chaudronniers pratiquent le savoir-faire du « métal repoussé » pour donner forme au cuivre, à l'acier ou encore à l'innox.

Plus que la maîtrise de la matière qu'exige la majesté du bronze, les artisans sont en quête perpétuelle de perfection, en réponse aux artistes et aux protecteurs du patrimoine dans leur diversité complexe.

Le travail du bois

La menuiserie des Ateliers Saint-Jacques sait mettre en valeur le noble matériau qu'est le bois, en jouant avec son grain, sa teinte et sa finition.

Au sein de l'atelier, les équipes explorent sans relâche toutes les potentialités des nombreuses essences de bois, pour l'agencement, la décoration, la restauration du patrimoine et la création de pièces de design.

La maîtrise de ce matériau précieux s'exerce avec virtuosité, nécessitant le maniement subtil et délicat d'une matière naturelle rarefée.

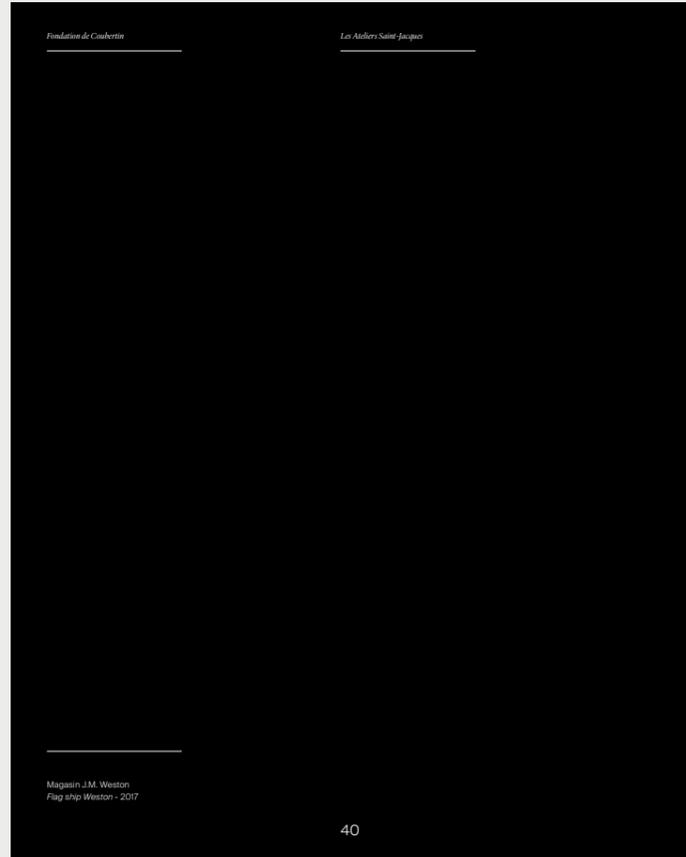
Le travail du métal

Qu'il s'agisse du fer, du laiton, du cuivre, de l'innox ou encore du titane, les mains des artisans s'approprient et domptent la matière brute à laquelle elles donnent grâce, élégance et raffinement.

L'atelier de serrurerie-métallerie, ancré dans l'histoire, le regard tourné vers l'avenir, conjugue tradition et innovation. C'est avec la même passion que les Compagnons restaurent les feronnements du passé ou donnent vie aux œuvres contemporaines des plus grands noms du design international.

37

FONDATION DE COUBERTIN



TOT' - TOTEM VÉGÉTAL

Direction artistique et création de l'identité visuelle et des supports de communication de la marque TOT'.

TOT' PAS LA MAIN VERTE ?
ADOPTE UN TOT' !



En prenant la garde de ce Tot' vous participez à faire grandir une graine d'entreprise qui prend ses racines dans les savoir-faire de son territoire.

Collectionnez les cartes qui racontent leur histoire.

Amicalement,

LUCAS DE ROUVRAY
FONDATEUR DE TOT' LE TOTEM VÉGÉTAL

WWW.TOT.ME @TOTEM_VEGETAL



Pour la fabrication de la couronne en Porcelaine de ce Tot', nous avons choisi **Royal Limoges**, la plus ancienne manufacture de porcelaine toujours en activité depuis 1797.

Elle abrite le four historique des Casseaux et doit sa proximité avec la Vienne qui permettait l'acheminement sur l'eau du bois qui l'alimentait, aujourd'hui converti en un instructif musée.

WWW.TOT.ME @TOTEM_VEGETAL



Pour cette collection, nous nous sommes associés au studio de design **Warren & Laetitia** qui conçoit et fabrique à Paris en impression 3D des objets modernes pour le quotidien, à partir de plastiques bio-sourcés et recyclables. Circularité et durabilité étant au cœur de nos démarches respectives, ce fut une collaboration naturelle que de concevoir un habitat responsable pour des plantes éternelles.

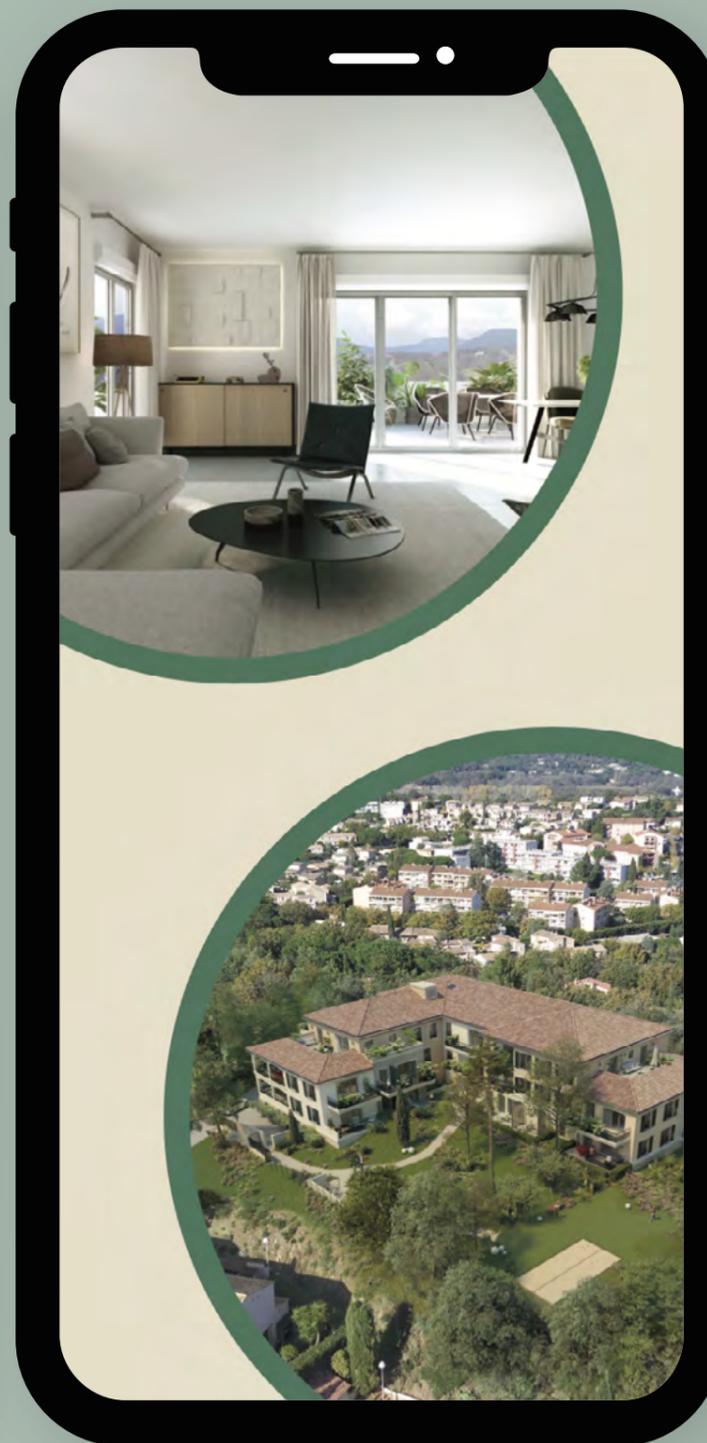
WWW.TOT.ME @TOTEM_VEGETAL

LA CLOSERIE DES OLIVIERS

Direction artistique et naming du lancement commercial La Closerie des Oliviers à Cogolin : vitrophanie, kakemono, campagne d'affichage, activation digitale.



**LA CLOSERIE
DES OLIVIERS**
VIVEZ D'AZUR ET DE NATURE



**EN EXCLUSIVITÉ DANS
NOTRE AGENCE**

CENTURY 21.
Thomas Thum Immobilier

O CÉDILLE

Direction artistique de la refonte d'identité
de l'agence O Cédille.

Réalisation au sein de l'agence O Cédille.





NONNA TRIPLETTA

Direction artistique de l'identité visuelle du traiteur italien Nonna Tripletta.

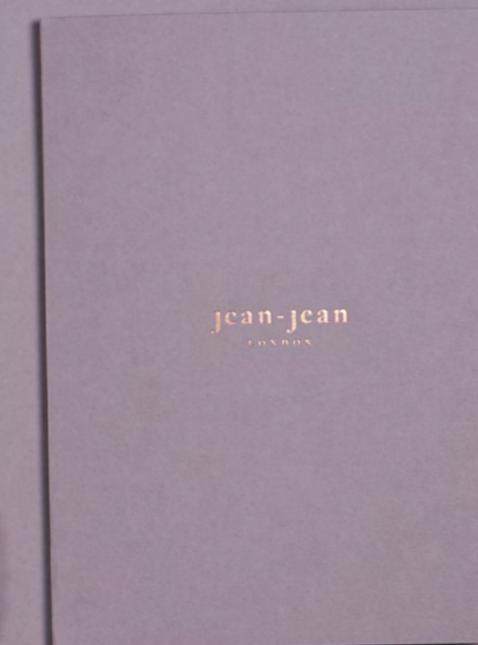
Réalisation au sein de l'agence O Cédille.



Jean-Jean

Création de l'identité visuelle pour une marque d'accessoires de luxe canins.

Réalisation au sein de l'agence O Cédille.



Jean-Jean

Jean-Jean
LONDON

Jean-Jean
LONDON

JJ

MERCI

P _ O - T